

RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TROPHÉE "MADE IN" AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Laurent Wauquiez en premier soutien des entreprises de la Région

Laurent Wauquiez, président de la région Auvergne-Rhône-Alpes, remettra le trophée "made in" Auvergne-Rhône-Alpes.

Pourquoi la Région participe à cet événement ?

« La Fête de l'entreprise est une formidable occasion de mettre en avant celles et ceux qui participent au dynamisme et au développement de notre territoire. La Région est chef de file sur l'économie. Elle a l'ambition, notamment à travers Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, de se mettre au service des acteurs de notre territoire, et tout simplement, d'accompagner nos entreprises de la manière la plus simple et la plus efficace.

J'ai à cœur d'accompagner et de soutenir les entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes. En 2018, nous allons en parallèle poursuivre nos efforts de gestion à la région pour continuer à investir en faveur de l'emploi et de l'économie. Notre Région a été classée la

mieux gérée de France. C'est un encouragement, pas une finalité. »

Qu'est-ce qui vous incite à remettre le trophée « made in » Auvergne-Rhône-Alpes ?

« Le "made in" Auvergne-Rhône-Alpes, c'est la volonté d'être au service de notre territoire et de ses habitants. Ce trophée vise donc à valoriser les TPE-PME locales qui sont dans cette logique territoriale.

Au fond, ce trophée constitue un des outils traduisant notre volonté de créer une spirale économique positive et locale à travers, par exemple, la valorisation des circuits courts ou encore la préférence régionale en matière de commande publique. »

Quelle est l'actualité de la Région par rapport à ce thème ?

« Au-delà des nombreuses actions mises en œuvre en faveur des entreprises, la région Auvergne-Rhône-Alpes met aujourd'hui



■ Laurent Wauquiez.

Photo Juan ROBERT

l'accent sur l'innovation. Début janvier, nous avons confirmé notre rang de première région French-Tech d'Europe en déplaçant une délégation de près de 50 entreprises, dont 38 start-up, au salon international de l'innovation à Las Vegas.

Plus globalement, je crois dans la transversalité de l'action publique et, ce qu'il faut comprendre, c'est que le monde de l'entreprise ne s'arrête pas à l'entreprise. Il est notamment question de formation et de professionnalisation. Je pense ici à notre politique en matière d'apprentissage ou encore à la récente inauguration du Campus numérique, qui forme les talents dont nos entreprises ont besoin et dont elles manquent parfois cruellement aujourd'hui. »



LA RÉGION DU COURAGE

Affirmer la préférence régionale pour nos entreprises

Réorientation des investissements régionaux vers nos entreprises

Plus de 90% des commandes de la Région remportées par des entreprises régionales

Signature d'une charte de préférence régionale avec le BTP

Valorisation de l'apprentissage par l'insertion de clauses dans nos marchés

www.auvergnerrhonealpes.fr



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes