

Mediacités lance une campagne de soutien inédite pour financer ses projets pour les élections municipales

Le média d'investigation en ligne fait appel à ses lecteurs pour financer de nouveaux formats éditoriaux dédiés aux élections municipales (factchecking, vidéos, newsletters...). Au total, Mediacités recherche 40 000€ pour couvrir la campagne dans les métropoles de Lille, Lyon, Nantes et Toulouse.

De l'enquête, de la pédagogie et de la proximité avec les lecteurs : telle est la promesse que Mediacités adresse à ses lecteurs à l'aube des municipales de mars 2020. "Pour faire vivre une couverture originale et indépendante de ces élections, il n'y a rien de plus fort et sain que de s'appuyer sur nos lecteurs", indique Jacques Trentesaux, directeur de la publication et cofondateur de Mediacités.

Une campagne de soutien inédite est mise en ligne sur le site de Mediacités, à partir du mercredi 9 octobre 2019 et jusqu'au 22 novembre 2019. Objectif affiché : récolter 40 000€ auprès de nouveaux abonnés, qui auront la possibilité de payer le prix qu'ils souhaitent, à partir de 30€ pour 6 mois d'abonnement et jusqu'à 1 000€. "Il était important pour nous de permettre aux lecteurs de nous soutenir pour le montant de leur choix", poursuit Jacques Trentesaux.

L'abonnement à Mediacités donne accès aux enquêtes publiées chaque semaine sur le site (et aux plus de 1 000 déjà en ligne), mais aussi à une offre enrichie à partir de novembre 2019 avec :

- 4 newsletters exclusivement dédiées aux élections municipales dans les métropoles de Lille, Lyon, Nantes et Toulouse ;
- Une plateforme dédiée aux questions des lecteurs sur les élections dans leur ville, qui donnent lieu à des vérifications par les journalistes de Mediacités ;
- La possibilité de proposer des idées d'enquête sur sa métropole et, comme aujourd'hui, d'envoyer des documents sécurisés via la plateforme Lanceur d'Enquêtes.

Un nouveau site et des partenariats avec des médias nationaux

Ces élections municipales seront aussi l'occasion d'inaugurer une chaîne YouTube, où seront publiées des vidéos explicatives sur les grands enjeux des élections dans les quatre villes couvertes par Mediacités. Dès novembre 2019, le site web sera également refondu : plus clair, plus moderne, il intégrera un nouveau flux de brèves dédiées aux municipales. Ces nouveaux contenus seront alimentés par des renforts dans l'équipe éditoriale de Mediacités dans les trois mois précédant le scrutin.

Plusieurs événements seront par ailleurs organisés à partir de décembre 2019, pour aller à la rencontre des citoyens et écouter leurs besoins en information à l'aube de ces élections. Enfin,

plusieurs partenariats avec des médias nationaux seront annoncés dans les semaines à venir pour renforcer l'impact des enquêtes locales de Mediacités.

"Trois ans après notre lancement, nous savons que les lecteurs nous attendent au tournant pour ce grand moment de la démocratie locale, relève Jacques Trentesaux. Nous souhaitons leur redonner le pouvoir : en leur expliquant les enjeux de ce scrutin et en publiant des enquêtes inédites, bien sûr ; mais aussi en étant davantage à l'écoute de leurs préoccupations, pour les relayer auprès des futurs maires de nos grandes villes."

À PROPOS DE MÉDIACITÉS

Mediacités est un site d'investigation lancé en décembre 2016 dans les métropoles de Lille, Lyon, Nantes et Toulouse. Indépendant et sans publicité, il se finance uniquement grâce aux contributions de ses 2 500 abonnés. Il a été cofondé par des anciens journalistes de L'Express, qui sont aujourd'hui majoritaires au capital de la société.

Contacts

Kevin Arquillo - 0611962670 / karquillo@mediacites.fr

Jacques Trentesaux - 0611962670 / jtrentesaux@mediacites.fr