

Mediacités, premier média présent sur Nextdoor en France

Le lundi 21 octobre 2019, Mediacités est devenu le premier média français à disposer d'une page sur le réseau social de proximité Nextdoor. L'occasion d'engager le dialogue avec une communauté de lecteurs concernés par les enjeux locaux et de susciter la remontée d'informations par les habitants, premiers experts des enjeux locaux.

Ce partenariat offre un nouveau moyen d'approfondir le dialogue et l'échange entre un média et ses lecteurs, à l'heure où les réseaux sociaux traditionnels sont gangrenés par les faux profils, les fausses nouvelles et l'impunité de l'anonymat. A travers la mise en place de ce partenariat, Mediacités veut renforcer sa dimension participative avec de "vrais humains" (puisque chaque compte doit être créé et authentifié avec sa vraie identité), favoriser l'échange sur les thématiques locales et micro-locales et ancrer le journalisme d'enquête dans les villes, au sein des quartiers, des rues et des immeubles.

"Nous n'aurons pas d'objectif en nombre de "likes", partages ou commentaires. Notre seul indicateur sera l'intensité des conversations que nous engagerons avec les citoyens et la qualité des informations qu'ils pourront nous remonter, explique Kevin Arquillo, responsable Marketing & Communication de Mediacités. Avec ce partenariat, nous entendons renouer avec les fondamentaux des réseaux sociaux et de l'animation de communauté, sur une nouvelle plateforme sans publicité."

La première phase de ce dispositif est testée à Lyon. Elle est destinée à être déployée dans les autres rédactions de Mediacités situées à Lille, Nantes et Toulouse.

<https://fr.nextdoor.com/agency/mediacities/>

<https://www.mediacites.fr/lyon/>

<https://www.mediacites.fr/lequipe/>

À PROPOS DE MÉDIACITÉS

Mediacités est un site d'investigation lancé en décembre 2016 dans les métropoles de Lille, Lyon, Nantes et Toulouse. Indépendant et sans publicité, il se finance uniquement grâce aux contributions de ses 2 500 abonnés. Il a été cofondé par des anciens journalistes de L'Express, qui sont aujourd'hui majoritaires au capital de la société.