

Mediacités boucle une nouvelle levée de fonds

Le journal en ligne d'investigation locale Mediacités vient de finaliser une nouvelle levée de fonds de 207 KE par ouverture de capital, légèrement supérieure à l'objectif de 200 K€. Elle intervient deux ans après une première levée de 431 K€.

Au terme de cette opération, les fondateurs de Mediacités gardent la majorité (56 %) du capital aux côtés de 39 actionnaires (des investisseurs-citoyens ainsi que deux groupes de presse indépendants - Mediapart et Indigo Publications) et de la Société des Amis de Mediacités. Cette dernière est désormais forte de 68 sociétaires. Mediacités s'appuie ainsi sur une communauté inédite d'actionnaires et sociétaires qui partagent les valeurs du journal en ligne.

Cette levée de fonds permet la poursuite sereine du développement de Mediacités, créé voici trois ans à Lille et qui s'est implanté depuis à Lyon, Nantes et Toulouse. Elle complète la campagne de dons et d'abonnements de soutien menée à l'automne qui a permis de collecter 42 K€. Sur les quatre derniers mois, Mediacités connaît une accélération de sa croissance avec un gain de 800 abonnés, ce qui porte à 3 200 le nombre total de ses abonnés payants. L'audience du site est également en forte hausse (+ 70 % en 2019 par comparaison à 2018).

Ces bons résultats s'expliquent notamment par la perspective des municipales. L'équipe a été renforcée et de nouveaux formats éditoriaux ont été mis en ligne. C'est notamment le cas de la plateforme de fact-checking Veracités ou de vidéos diffusées sur les réseaux sociaux et notre chaîne YouTube. Le site a aussi été profondément dynamisé avec un flux de brèves dédiées en plus de nos enquêtes longues exclusives qui demeurent l'ADN de Mediacités.

A l'occasion des municipales, Mediacités a rédigé un « Manifeste pour une démocratie locale réelle », fort de 25 mesures concrètes pour revivifier la démocratie locale.

Ouvert à la signature, ce texte a reçu le soutien de nombreux intellectuels et experts de la démocratie locale parmi lesquels Loïc Blondiaux, Julia Cagé, Dominique Méda, Yves Lacoste, Béatrice Giblin...).

À PROPOS DE MÉDIACITÉS

Mediacités est un site d'investigation lancé en décembre 2016 dans les métropoles de Lille, Lyon, Nantes et Toulouse. Indépendant et sans publicité, il se finance uniquement grâce aux contributions de ses 2 500 abonnés. Il a été cofondé par des anciens journalistes de L'Express, qui sont aujourd'hui majoritaires au capital de la société.

Contacts

Kevin Arquillo - 0611962670 / karquillo@mediacites.fr

Jacques Trentesaux - 0611962670 / jtrentesaux@mediacites.fr