

France 2 et Mediapart partenaires de Mediacités pour les municipales

Mediacités est heureux d’annoncer la conclusion de deux partenariats avec des médias nationaux de premier plan, France 2 et Mediapart, dans le cadre des municipales 2020. Un pas de plus dans la mission que nous nous sommes assignés pour les semaines à venir : vous aider à comprendre les enjeux de ces élections dans vos quatre métropoles (Lille, Lyon, Nantes et Toulouse).

Fact-checking : Mediacités vérifie les propos des invités de “Vous avez la parole”

France 2 a choisi Mediacités pour vérifier les propos de l’invité de l’émission “Vous avez la parole”. Approximations, tromperies et vrais mensonges : nous sommes en charge du fact-checking (vérification des faits) et de l’accompagnement sur les réseaux sociaux du nouveau rendez-vous politique de la chaîne publique.

Concrètement, trois de nos journalistes se rendront dans les studios de l’émission, un jeudi par mois. Nous écouterons très attentivement les propos de l’invité politique et, si une déclaration se révèle erronée, nous transmettrons la vérification aux équipes de France 2. À charge pour elles d’en informer Léa Salamé et Thomas Sotto, qui co-animent l’émission, directement dans leur oreillette !

Ce partenariat débute dès ce soir, avec la vérification des propos du ministre de l’Intérieur, Christophe Castaner. Tendez l’oreille et retrouvez-nous dès 21h05 sur France 2 !

Enquêtes : Mediacités et Mediapart partagent

Les sites d’investigation unissent leurs forces pour les élections municipales ! Mediacités a conclu un partenariat avec Mediapart pour l’échange d’enquêtes sur le scrutin dans nos quatre métropoles. Vous pourrez donc retrouver certaines de nos investigations directement sur Mediapart - et inversement - à partir du mois de novembre.

Mais ce n’est pas tout : nous participerons à plusieurs événements organisés par Mediapart, notamment les Live diffusés chaque mercredi soir. On vous invite d’ailleurs à regarder celui d’hier soir : vous y retrouverez notre directeur de la publication, Jacques Trentesaux, interrogé sur le combat pour la liberté et l’indépendance de l’information locale.

Pourquoi ces partenariats sont importants pour Mediacités

Cette collaboration avec deux médias nationaux est une étape importante pour Mediacités. Elle prouve d'abord l'intérêt croissant pour l'investigation locale. Parce que l'enquête ne doit pas s'arrêter aux portes de Paris, Mediacités lève le voile chaque semaine sur les affaires dont les autres médias locaux ne peuvent pas vous parler avec autant d'indépendance.

Ces partenariats sont aussi le signe d'une reconnaissance pour notre rédaction : près de trois ans après notre lancement, nous sommes vu·e·s comme des expert·e·s de nos quatre métropoles (Lille, Lyon, Nantes et Toulouse). Ils offrent aussi une visibilité inédite à Mediacités, bien au-delà de nos villes.

À PROPOS DE MÉDIACITÉS

Mediacités est un site d'investigation lancé en décembre 2016 dans les métropoles de Lille, Lyon, Nantes et Toulouse. Indépendant et sans publicité, il se finance uniquement grâce aux contributions de ses 2 500 abonnés. Il a été cofondé par des anciens journalistes de L'Express, qui sont aujourd'hui majoritaires au capital de la société.

Contacts

Kevin Arquillo - 0611962670 / karquillo@mediacites.fr

Jacques Trentesaux - 0611962670 / jtrentesaux@mediacites.fr