

COMMUNIQUÉ

Paris - Vendredi 18 décembre 2020

Mediacités va s'implanter dans une cinquième ville en 2021

Le site d'investigation locale débute une levée de fonds pour ouvrir une nouvelle édition dans une grande métropole française. Objectif : recueillir 450 000 euros en 2021.

Bordeaux, Rennes, Montpellier, Nice... ou même Paris ? Mediacités va s'implanter dans une cinquième métropole à l'automne 2021. Déjà présent depuis 2016 à Lille, et depuis 2017 à Lyon, Nantes et Toulouse, le site d'investigation locale accélère son développement avec l'ouverture d'une nouvelle édition, qui sera alimentée par deux journalistes à temps plein et un réseau de journalistes locaux indépendants.

« Sur les dix villes dans lesquelles le site de Mediacités est le plus consulté, trois se situent déjà en dehors de nos zones de diffusion », précise Jacques Trentesaux, cofondateur et directeur de la rédaction de Mediacités. *« L'indication est claire : nous sommes attendus dans de nouvelles métropoles où l'investigation journalistique fait défaut. »*

9 000 abonnés visés dans cinq villes

L'ouverture de cette édition permettra d'atteindre 9 000 abonnés d'ici l'été 2023, horizon fixé pour l'équilibre économique de l'entreprise. Mediacités a poursuivi sa croissance en 2020 et a franchi le cap des 4 000 abonnés en septembre dernier (+53% par rapport à septembre 2019). Sans publicité, le site d'investigation repose d'abord sur ses lectrices et ses lecteurs, qui apportent 84% de son chiffre d'affaires. Les 16% restants proviennent de partenariats éditoriaux avec Mediapart et la chaîne France 2.

« Loin de nous limiter, cette crise a prouvé au contraire combien l'investigation était cruciale à l'échelle de nos villes et de nos métropoles », explique Jacques Trentesaux. Des mesures sanitaires prises par les villes aux solutions locales face à l'épidémie de Covid-19, les enquêtes de Mediacités ont été lues par 380 000 personnes en moyenne au printemps 2020.

De nombreuses innovations éditoriales ont été introduites au cours de l'année et récompensées en France et à l'international. En novembre 2020, Mediacités a reçu le Prix Innov' du festival Médias en Seine, organisé par franceinfo et Les Échos, pour son

traitement participatif de l'épidémie de coronavirus. En septembre 2020, l'application web Radar était lancée, avec le soutien de l'European Journalism Centre et du Facebook Journalism Project, pour contrôler l'action des élus locaux. D'autres formats éditoriaux innovants (#DansMaVille, Veracités) soutenus par des organisations internationales, dont le Membership Puzzle Project (New York University / De Correspondent), ont vu le jour au début de l'année 2020.

450 000 euros recherchés

Pour accélérer son développement, Mediacités cherche à lever 450 000 euros par ouverture partielle de son capital. Un partenariat a été conclu avec la plateforme de financement participatif [HappyCapital](#) pour recueillir les fonds des investisseurs intéressés. Le dossier Mediacités est présenté [ici](#).

Cette opération permettra à Mediacités de conforter son indépendance éditoriale et économique. Les huit cofondateurs, qui disposent aujourd'hui de 56% des parts de la société, resteront majoritaires au capital, aux côtés de la Société des Amis de Mediacités, qui réunit 75 lectrices et lecteurs ayant investi jusqu'à 5 000 euros. Deux entreprises de presse indépendante, Mediapart et Indigo Publications, et 40 investisseurs particuliers sont d'ores et déjà actionnaires de Mediacités.

À PROPOS DE MEDIACITÉS

Mediacités est un site d'investigation basé dans les métropoles de Lille, Lyon, Nantes et Toulouse. Il produit des enquêtes exclusives sur des sujets à fort impact local (santé, sécurité, écologie...). Lancé en décembre 2016, Mediacités est soutenu, quatre ans plus tard, par plus de 4 000 abonnés. L'entreprise compte onze salariés permanents, répartis entre ses quatre villes, et collabore avec une dizaine de journalistes indépendants chaque mois.

À PROPOS D'HAPPY CAPITAL

Happy Capital est une société de conseil en investissement contrôlée par l'AMF et spécialisée dans le financement participatif par entrée au capital (crowdfunding). Elle réunit des entrepreneurs à la recherche de fonds d'une part, et des investisseurs particuliers désireux de placer leur épargne dans l'économie réelle d'autre part. Happy Capital permet à chaque entreprise, quel que soit son stade de maturité (amorçage, création, développement, reprise), de financer sa croissance avec ses conseils en finance, stratégie et droit.

CONTACTS

Mediacités - Jacques Trentesaux

Président, directeur de la publication

jtrentesaux@mediacites.fr

+ 33 6 22 00 72 93

Happy Capital - Philippe Gaborieau

Président et fondateur

pg@happy-capital.com

+ 33 7 60 45 85 22